



ARBEITSERFAHRUNG

JAN 2015 – HEUTE

GESCHÄFTSFÜHRENDER VERWALTUNGSRATSPRÄSIDENT

ORIGAMMI SWITZERLAND AG

Origammi Switzerland AG bietet **Beratung, Entwicklung und Betrieb von Softwarelösungen für mittelständische B2B- und B2C-Unternehmen** an. Das Alleinstellungsmerkmal von Origammi sind **modulare Softwareanwendungen**, die auf Standards basieren und sich nahtlos in bestehende IT-Systeme einfügen. So wird sichergestellt, dass ein Unternehmen **schnell und flexibel auf das dynamische Marktumfeld reagieren** kann, was die Umsetzung von Standardsoftware in E-Commerce, in der Kundengewinnung oder der vollständigen Digitalisierung von Geschäftsprozessen angeht. Um die hochspezialisierten Ressourcen dem tatsächlichen Bedarf des Unternehmens anzupassen, bietet Origammi Zugang zu 50 zusätzlichen Softwareentwicklern mit einem strategischen Partner an.

JAN 2015 – TODAY

VERWALTUNGSRAT

ASTINA AG

Astina AG ist spezialisiert auf die technische Integration von IT Infrastruktur und Middleware. Astina ist ein weiterer strategischer Partner von Origammi.

JAN 2012 – DEC 2015

GRÜNDER

REDHOTCHILI.CH GMBH

Online Shop und Versandhandel redhotchili.ch. Als Basis für die Produkte diente ein Versandkatalog.

BUSINESS KOMPETENZEN



IT KOMPETENZEN



BRANCHEN



JAN 2012 – DEC 2015

GRÜNDER, VERWALTUNGSRATSPRÄSIDENT

CRELISTA HOLDING AG

Holding für Startup-Investitionen. Die Spin-offs von Astina wurden in dieser Holding zusammengefasst.

OCT 2011

INVESTOR

CASSIBER AG

Aktienkauf **Cassiber AG**. Eine Innovationsmanagement-Software für die Optimierung von Innovationsprozessen, welche von Astina für das Startup *Cassiber* entwickelt wurde. Cassiber bot Synergien für die bestehenden Kunden und wurde ins Softwareportfolio von Astina integriert.

JUL 2011 – JAN 2012

GESCHÄFTSENTWICKLUNG IN SEOUL, SÜDKOREA

ASTINA AG

Projektarbeit für die Prozessoptimierung und Beratung in Innovationsmanagement bei **Coca Cola Korea** und **Roche Korea Co., Ltd.** in enger Zusammenarbeit mit der Schweizer Botschaft und der Schweiz-Koreanischen Handelskammer.

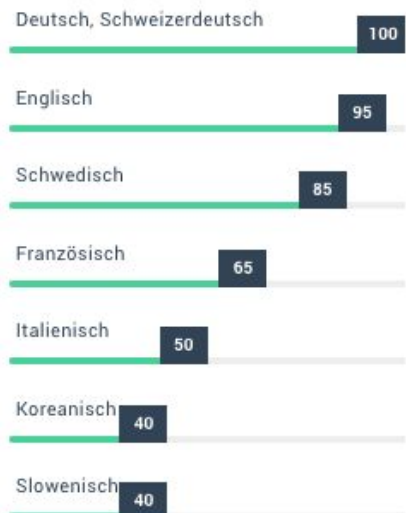
JUL 2011 – OCT 2012

GRÜNDER, VERWALTUNGSRAT

LOCALINA AG

Spin-off von Astina, ein online Reservationssystem für die Gastronomie. Verkauft an **local.ch**, ein Joint Venture von Swisscom und PubliGroupe. Heute ist Localina erfolgreich in **localsearch.ch** eingebettet.

SPRACHEN



TESTIMONIALS



CLAIR G. CHUN

MARKETING INVESTMENT
STRATEGY AND DIGITAL
ANALYTICS EXPERT

I've worked with him on a IT market research project in Korea and I've witnessed that Marc is an innovative leader with enriched cultural perspectives. He is a true cosmopolitan who is great at consulting and communicating. His insights to the ICT market made our meetings valuable, and our company still values his innovative management solutions as key assets.

JUL 2009 – FEB 2016

GRÜNDER

THE HOUSE OF TAILORS AG

Gründung und Konzeption der online Massschneiderei Jeremy Gleave GmbH, welches nach einer Fusion unter dem Namen The House of Tailors AG mit einem physischen Point-of-Sale und einem online Bestellprozess auf dem Market verfügbar war. Ausgezeichnet mit dem Best of Swiss Web Award Creation Silver 2011. Verkauft an das Mode-Unternehmen **Alferano Mode AG**.

FEB 2005 – JAN 2015

GRÜNDER, VERWALTUNGSRAT

ASTINA AG

Gründung und Geschäftsleitung von **Astina AG**. Ein Softwareunternehmen mit Niederlassungen in Zürich und von 2012 bis 2016 auch in Ljubljana, Slowenien. Die Stellen in Slowenien wurden nach der Abspaltung der E-Business-Abteilung *Origammi* in die Schweiz und nach Ungarn verlegt.



AUSBILDUNG

HERBST/WINTER 2002 – HERBST/WINTER 2008

WIRTSCHAFTSINFORMATIK

M.SC., UNIVERSITÄT ZÜRICH, SCHWEIZ

Master of Science in Wirtschaftsinformatik an der Universität Zürich. Schwerpunkte Informationsmanagement, IT Projekt Management, Künstliche Intelligenz, Multimedia, Datenbanken und Corporate Social Responsibility.



DAVID NYDEGGER

CPO

At Localina, I worked tightly together with Marc in his role as a co-founder and a member of the board of directors. I can recommend Marc as an enthusiastic entrepreneur with a deep expertise in online markets and business models. He combines the willingness to start new ventures with an good grasp of strategy and organisational development. Moreover, he is also a good motivator and manages it well to lead by inspiration.



CAMILLE LEUTENEGGER

ORGANIZATIONAL STUDIES & RESEARCH

Having met Marc in a network of young achievers three years ago, I have known him as a truly creative mind and as an effective entrepreneur. His broad interests, drive and fun temper secured him peers who support his success launching and developing businesses in different industries within multiple geographic fields. I recommend Marc to any person looking for a solution-oriented partner who thinks out of the box.

HERBST 2008

AUSBILDUNG ZUM KOMMUNIKATIONSTRAINER

SCHWEIZER MILITÄR

Die Höhere Kaderausbildung **Kommando Management-, Informations- und Kommunikationsausbildung (MIKA)** ist verantwortlich für die Organisation und Ausbildung von Informationsmanagement und Krisenkommunikation von militärischen und vereinzelt auch zivilen Organisationen. Die Teilnehmenden sind Presseoffiziere einer militärischen Einheit, Attachés an Botschaften oder Kommunikationsbeauftragte in Aussenministerien oder bei Polizeieinheiten.

HERBST/WINTER 2005 – HERBST/WINTER 2006

WIRTSCHAFT, INFORMATIK

M.SC., UPPSALA UNIVERSITY, SWEDEN

Austauschjahr in Schweden. Schwerpunkte auf Management of International Business, Market Strategy und Datenbankdesign.



ALAN FREI
FOUNDER

Marc is an awesome entrepreneur. Very passionate about his products, hard working and very innovative.



VALENTIN BINNEDIJK
CTO

Marc was a crucial success factor for our startup in the early stage helping us creating our product and helping is implementing it. I've very much appreciated it to work with Marc and appreciated his comments and advice.



RAMON REISER
SELBSTÄNDIGER
GENERALAGENT

Marc Gasser zeichnet sich durch seine hervorragenden Branchenkenntnisse und seine Kreativität aus. Die Zusammenarbeit und Meetings finden immer in einem freundschaftlichen Rahmen statt und sind sehr zielorientiert.